**快车各数据指标说明**

**【数据指标含义】**

展现量：该推广计划/单元/素材在选定时间内的展现次数

点击量：该推广计划/单元/素材在选定时间内的被点击的次数

点击率：即CTR，点击率=点击量/展现量

直接订单行：即直接订单行数量，订单行是指以SKU拆分订单，一个SKU对应一个订单行

直接订单行金额：直接订单行对应的订单金额

间接订单行：即间接订单行数量

间接订单行金额：间接订单行对应的订单金额（SKU金额）

总订单行：直接订单行+间接订单行

总订单行金额：直接订单金额+间接订单金额

转化率：总订单行/点击量

ROI：总订单金额/总费用

**【数据口径含义】**

点击口径：按照点击时间往**后**关联15天下单日志

下单口径：按照下单时间往**前**关联15天点击日志

**【查询组合条件说明】**

首先看选择时间+当天/15天+口径这三个条件的组合查询条件：

选择时间（某天or某一段）+当天+点击口径：所选时间窗内按照点击口径统计的当天点击当天下单数据。展点消数据为所选时间窗内的数据，订单数据的点击时间和下单时间都落在所选时间窗内。

选择时间（某天or某一段）+15天+点击口径：所选时间窗内按照点击口径统计的当天点击15天下单数据。

展点消数据为所选时间窗内的数据，订单数据的点击时间落在所选时间窗内即可。

选择时间（某天or某一段）+当天+下单口径：所选时间窗内按照下单口径统计的当天点击当天下单数据。展点消数据为所选时间窗内的数据，订单数据的点击时间和下单时间都落在所选时间窗内。

选择时间（某天or某一段）+15天+下单口径：所选时间窗内按照下单口径统计的当天下单15天点击数据。

展点消数据为所选时间窗内的数据，订单数据的下单时间落在所选时间窗内即可。

推广设备+计划类型+计划状态在此基础上进行筛选即可。

举例说明：

**表1：查询条件组合说明**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 选择时间 | 当天/15天 | 口径 | 定义 |
| 2.1—2.3 | 当天 | 点击 | 点击和下单时间都均在2.1—2.3范围的订单数据 |
|  | 15天 | 点击 | 点击时间在2.1—2.3范围的订单数据 |
| 2.1—2.3 | 当天 | 下单 | 点击和下单时间都均在2.1—2.3范围的订单数据 |
|  | 15天 | 下单 | 下单时间在2.1—2.3范围的订单数据 |

注：选择时间+当天，口径失效。